

Como encontrar os melhores contatos no Instagram

1. Fontes de contatos:

a. Comentários:

- i. Ponto positivo:
 - 1. Maior interesse.
- ii. Ponto negativo:
 - 1. Menor volume.

b. Curtidas:

- i. Ponto positivo:
 - 1. Maior volume.
- ii. Ponto negativo:
 - 1. Menor interesse.

c. Palavras-chave:

- i. Ponto positivo:
 - 1. Perfil mais assertivo.
- ii. Ponto negativo:
 - 1. Interesse não definido.

2. Como os melhores posts

- a. Ver quem o seu cliente segue.
- b. Buscar no Google:
 - i. Mentor de [nicho].
 - ii. Consultor de [nicho]
 - iii. Mentor de [assunto].
 - iv. Consultor de [assunto].
- c. Encontrar mais perfis:
 - i. Clicar em “sugestões para você”.
- d. Melhores posts:
 - i. Quando utilizam automações para receber uma recompensa.

3. Como buscar por palavra-chave

- a. Busca direta:
 - i. [Perfil].
- b. Busca localizada:
 - i. [Perfil] + [Cidade].

4. Quais dados são disponibilizados

a. Todos os dados públicos.

b. Exemplo:

- i. Nome.
- ii. Link para o direct.
- iii. Whatsapp.
- iv. E-mail.
- v. Site.